Приложение № 1

к решению Обнинского городского Собрания

от 26 мая 2015 года № 03-71 «О внесении изменений в Правила благоустройства и озеленения территории муниципального образования «Город Обнинск», утвержденные решением Обнинского городского Собрания от 25.11.2008 № 02-65»

13. Размещение и содержание средств наружной информации на территории муниципального образования

13.1. Виды информационных конструкций.

13.1.1. Указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, а также километровых участков автодорог и трасс федерального значения, указатели номеров домов.

13.1.2. Указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта.

13.1.3. Указатели (вывески) местоположения органов государственной власти города Обнинска и органов местного самоуправления, государственных предприятий и учреждений города Обнинска, муниципальных предприятий и учреждений в городе Обнинске.

13.1.4. Указатели (вывески) местоположения органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений.

13.1.5. Информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, не содержащие рекламную информацию, а также не относящиеся к вывескам, предусмотренным [Законом](consultantplus://offline/ref=D7FAFC542E3685857307316657EAC126948DDF7F8F3042C8110F8BCA40sFVFE) Российской Федерации от 07.02.1992 №; 2300-1 «О защите прав потребителей».

13.1.6. Информационные конструкции, содержащие сведения, предусмотренные [Законом](consultantplus://offline/ref=D7FAFC542E3685857307316657EAC126948DDF7F8F3042C8110F8BCA40sFVFE) Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (вывески).

13.1.7. Размещение информационных конструкций, указанных в [пунктах 13.1.5](#Par49), [13.1.6](#Par50) настоящих Правил, в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином законном основании.

При этом установка таких отдельно стоящих конструкций осуществляется при условии соблюдения требований законодательства о градостроительной деятельности, законодательства о благоустройстве.

13.1.8. Для отдельных видов информационных конструкций, указанных в [пунктах 13.1.1](#Par45) - [13.1.4](#Par48) настоящих Правил, Администрацией города Обнинска могут быть установлены типовые формы.

Размещение информационных конструкций с нарушением требований, установленных настоящими Правилами, не допускается.

13.1.9. При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, в том числе определяются места размещения информационных конструкций, указанных в [пункте 13.1.5](#Par49) настоящих Правил, на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и габариты (длина, ширина, высота и т.д.).

13.1.10. Информационные конструкции, размещаемые на территории муниципального образования «Город Обнинск», должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не должны нарушать внешний архитектурный облик города Обнинска и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

Запрещено использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях, указанных в [пункте 13.1.5](#Par49) настоящих Правил, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, не зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации, кроме случаев, когда использование таких знаков предусмотрено международным договором Российской Федерации.

13.2. Требования к размещению информационных конструкций.

13.2.1. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в [пункте 13.1.5](#Par49) настоящих Правил, одного из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных п. 13.2.2., 13.2.12 настоящих Правил):

- настенная конструкция (информационная конструкция располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- консольная конструкция (информационная конструкция располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- витринная конструкция (информационная конструкция располагается в витрине, с внутренней стороны остекления витрины объектов).

13.2.2. Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, указанной в [пункте 13.2.1](#Par60) Правил, вправе разместить не более одной информационной конструкции, указанной в [пункте 13.1.5](#Par49) настоящих Правил, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции в соответствии с п. 13.2.9. настоящих Правил.

13.2.3. Размещение информационных конструкций, указанных в [пункте 13.1.5](#Par49) настоящих Правил, на внешних поверхностях зданий и строений в городе Обнинске осуществляется на основании дизайн-проекта, согласованного в соответствии с требованиями [пункта 13.3.3](#Par161) настоящих Правил.

При этом указанный дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров.

13.2.4. Информационные конструкции, указанные в [пункте 13.1.5](#Par49) настоящих Правил, могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

13.2.5. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных в [пункте 13.1.5](#Par49) настоящих Правил, на плоских участках фасада.

13.2.6. При размещении на одном фасаде объекта одновременно информационных конструкций нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные информационные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

13.2.7. Информационные конструкции могут состоять из следующих элементов: - информационное поле (текстовая часть);

- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части информационной конструкции более чем в полтора раза.

13.2.8. На информационных конструкциях может быть организована подсветка. Подсветка информационных конструкций должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

13.2.9. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

- настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада;

- максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 1 м, за исключением размещения настенной конструкции на фризе;

- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 10 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого элемента текстовой части не может превышать 10 м в длину.

Максимальный размер информационных конструкций, указанных в [пункте 13.2.2](#Par64) настоящих Правил (меню), не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;

- по длине - 0,60 м.

В случае невозможности соблюдения размеров информационной конструкции (меню) в соответствии с шестым абзацем настоящего пункта ее допустимый размер должен составлять не более 0,5 кв. м.

При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования непрозрачной основы для их крепления.

13.2.10. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м, расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м;

- консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м;

- максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине.

При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

13.2.11. Витринные конструкции размещаются в витрине, с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

- максимальный размер витринных конструкций, размещаемых в витрине, с внутренней стороны остекления, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине;

- непосредственно на остеклении витрины с внутренней стороны допускается размещение информационной конструкции в виде отдельных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер букв, размещаемых на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м;

- при размещении информационных конструкций в витрине расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

13.2.12. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к информационной конструкции, указанной в [пункте 13.1.5](#Par49) настоящих Правил, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить информационную конструкцию, указанную в [пункте 13.1.5](#Par49) настоящих Правил, на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

- размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если площадь здания составляет более 5000 кв. м;

- на крыше одного объекта могут быть размещены не более трех информационных конструкций. Для крышных информационных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации;

- информационное поле конструкции, размещаемой на крыше объекта, располагается параллельно к поверхности фасада объекта, по отношению к которому она установлена, выше линии карниза, парапета объекта;

- информационные конструкции, допускаемые к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

Высота информационных конструкций, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

а) не более 0,80 м для 1 - 2-этажных объектов;

б) не более 1,20 м для 3 - 5-этажных объектов;

в) не более 1,80 м для 6-и более этажных объектов.

Длина информационной конструкции, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому она размещена.

13.2.13. Информационные конструкции (вывески), указанные в [пункте 13.1.6](#Par50) настоящих Правил, размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске.

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена вывеска около каждого входа в занимаемое ими помещение.

Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески не должно превышать 2 м.

Вывеска размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

Вывеска состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески составляет:

- не более 0,60 м по длине;

- не более 0,40 м по высоте.

В случае невозможности соблюдения размеров вывески в соответствии с шестым абзацем настоящего пункта допустимый размер вывески должен составлять не более 0,3 кв. м.

Вывески могут иметь внутреннюю подсветку.

В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь вывески(ок), указанных в [подпункте 13.2.6](#Par69) настоящих Правил, устанавливаемых на фасадах объекта около одного входа, не должна превышать 2 кв. м. В случае необходимости размещения вывески(ок) более 2 кв. м ее(их) размещение осуществляется согласно дизайн-проекту, согласованному в соответствии с [пунктом 13.3.3](#Par161) настоящих Правил.

Вывески могут быть размещены с внутренней стороны остекления витрины или входной двери методом нанесения трафаретной печати.

При этом размеры указанных вывесок не могут превышать:

- 0,30 м по длине;

- 0,20 м по высоте.

Размещение с внутренней стороны на остеклении витрин нескольких вывесок в случае, указанном в [абзаце девятом](#Par122) настоящего пункта Правил, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок - не более четырех.

Размещение вывесок на (в) оконных проемах не допускается.

13.2.14. При размещении информационных конструкций на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, в том числе многоквартирных домов, запрещается:

- нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций;

- нарушение установленных требований к местам размещения информационных конструкций;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационной конструкции;

- размещение информационных конструкций выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для многоквартирных домов, вне линий перекрытий между этажами для иных зданий, строений, сооружений;

- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение информационных конструкций в границах жилых помещений;

- размещение информационных конструкций на глухих торцах фасада;

- размещение информационных конструкций в оконных проемах;

- размещение информационных конструкций на кровлях, лоджиях и балконах;

- размещение информационных конструкций на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение информационных конструкций на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;

- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение информационных конструкций путем непосредственного нанесения на поверхность фасада, остекления оконных и дверных проемов, витрин декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение информационных конструкций с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

- замена остекления витрин щитовыми конструкциями или световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины.

13.2.15. Запрещается размещение информационных конструкций на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, перилах, заборах, шлагбаумах и т.д.

13.2.16. Запрещается размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

13.2.17. Запрещается размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

13.3. Согласование размещения информационных конструкций.

13.3.1. Организация, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель не позднее чем за 30 дней до размещения информационных конструкций, указанных в [подпункте 13.1.5](#Par49) настоящих Правил, обязаны направить в Администрацию города Обнинска соответствующее заявление установленного образца согласно Приложению № 1 к настоящим Правилам.

13.3.2. Заявление должно содержать:

- сведения об уведомителе (юридическое лицо - наименование организации, ИНН, ОГРН; индивидуальный предприниматель - фамилия, имя, отчество, ИНН, ОРНИП);

- предполагаемое место (адрес) размещения информационной конструкции;

- тип информационной конструкции, способы освещения;

- сведения об имущественном праве на недвижимое имущество (часть имущества), к которому присоединяется информационная конструкция, договор аренды помещения.

- документ, подтверждающий полномочия представителя лица, направившего заявления (в случае необходимости);

- правоустанавливающие документы;

- дизайн-проект информационной конструкции в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием ее параметров (длина, ширина, высота), выполненный в виде компьютерной врисовки конструкции на фотографии с соблюдением пропорций объектов. Фотофиксацию необходимо производить с расстояния, захватывающего место размещения представляемой информационной конструкции, а также иные конструкции, размещенные на всей плоскости внешней поверхности здания, строения, сооружения согласно форме, утвержденной в Приложении № 2 к настоящим Правилам;

- технический проект.

13.3.3. Не подлежит уведомлению размещение информационных конструкций (вывесок), указанных в [подпункте 13.1.6](#Par50) настоящих Правил.

13.4. Требования к содержанию информационных конструкций.

13.4.1. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

13.4.2. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

13.4.3. Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

13.4.4. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений запрещено.

13.5. Ответственность за нарушение требований настоящих Правил несут собственники (правообладатели) данных информационных конструкций. В случае если собственник (правообладатель) информационной конструкции не установлен, ответственность несет собственник (правообладатель) имущества, к которому такая информационная конструкция присоединена.