Приложение к решению Обнинского городского Собрания «Об утверждении Положения "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности» от 22 ноября 2005 года N 03-03

ПОЛОЖЕНИЕ

«О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Настоящим Положением на территории города Обнинска вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, установленная статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации и изменениями, внесенными в нее федеральным законодательством (далее по тексту настоящего Положения - единый налог).

**1. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых единый налог является обязательным для уплаты**

Единый налог на вмененный доход применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках;

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение и (или) размещение наружной рекламы;

11) распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках;

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров;

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.

Для целей настоящего Положения применяются понятия, определенные статьей 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации.

**2. Значение корректирующего коэффициента К2 на календарный год**

1. Значения коэффициентов устанавливаются для всех категорий плательщиков в соответствии с настоящим разделом и таблицами значений коэффициентов, учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности указанных в Приложении № 1 к настоящему Положению.

2. Корректирующий коэффициент К2 определятся как произведение коэффициентов, указанных в Приложении 1.

При значении К2, определенном как произведение установленных коэффициентов, более 1 или менее 0,005, применяется значение К2 соответственно 1 или 0,005.

3. При осуществлении нескольких подвидов деятельности в пределах одного вида деятельности, подлежащего налогообложению единым налогом, и не ведения по ним раздельного учета, единый налог рассчитывается исходя из того подвида деятельности, по которому в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению установлено более высокое значение коэффициента, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности.

**3. Вступление в силу настоящего Положения**

Настоящее Положение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Приложение №1 к Положению «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности», | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | утвержденного решением Обнинского городского Собрания | | | | | |
|  |  | от «22» ноября 2005 года № 03-03 | | | | | | | | |
|  | **Коэффициенты, учитывающие особенности ведения предпринимательской деятельности** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| **№ п/п** | **Виды предпринимательской деятельности, их групп, подгрупп, отдельных видов услуг** | **Коэффициенты в зависимости от:** | | | | | | | | |
| ассортимента товара (работ, услуг) | от месторасположения \* | | | стационарных торговых мест, расположенных на рынках или в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | | площади информационного поля наружной рекламы | | |
| 1 зона | 2 зона | 3 зона | открытые | закрытые | до 35 кв.м включительно | | более 35 кв.м |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 |
| **Оказание бытовых услуг** | | | | | | | | | | |
| 1 | ремонт, окраска и пошив обуви | 0,3 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 2 | ремонт и пошив меховых и кожаных изделий, головных уборов из кожи и меха | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 3 | ремонт и пошив швейных изделий, изделий текстильной галантереи | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 4 | ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 5 | ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт бытовых машин | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 6 | ремонт бытовых приборов | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 7 | ремонт и изготовление ювелирных изделий | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 8 | ремонт и изготовление металлоизделий, кроме ремонта и изготовления ювелирных изделий | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 9 | химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 10 | услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 11 | услуги парикмахерских | 0,8 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 12 | маникюр и педикюр | 0,8 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 13 | услуги по прокату компьютерной техники, посудо-хозяйственных предметов, предметов домашнего обихода, музыкальных инструментов | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 14 | прочие услуги по прокату | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 15 | нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 16 | услуги бань и душевых | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 17 | ритуальные услуги | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| 18 | а) изготовление траурных венков, искусственных цветов, гирлянд | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 19 | б) изготовление оград, памятников, венков из металла | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 20 | обрядовые услуги | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 21 | иные бытовые услуги | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| **Оказание ветеринарных услуг** | | | | | | | | | | |
| 22 | ветеринарные услуги | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| **Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств** | | | | | | | | | | |
| 23 | ремонт и обслуживание автотранспортных средств | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 24 | шиномонтаж | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 25 | ремонт веломототранспорта | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| **Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках** | | | | | | | | | | |
| 26 | оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| **Оказание автотранспортных услуг** | | | | | | | | | | |
| 27 | Грузовые и пассажирские перевозки | 1 |  |  |  |  |  |  | |  |
| **Розничная торговля** | | | | | | | | | | |
| **Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы** | | | | | | | | | | |
| 28 | торгующие продовольственными товарами (без реализации алкогольной продукции и пива) | 0,4 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 29 | торгующие продовольственными товарами (с реализацией алкогольной продукции и пива) | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 30 | торгующие сложной бытовой техникой и оргтехникой | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 31 | торгующие мебелью и ковровыми изделиями | 0,4 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 32 | торгующие ювелирными изделиями | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 33 | торгующие автомототехникой и запасными частями к ней, автокосметикой | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 34 | торгующие кино-, фототоварами, вычислительной техникой | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 35 | торгующие спортивными товарами, охотничьими и рыболовными принадлежностями | 0,5 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 36 | торгующие оружием и боеприпасами | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 37 | комиссионная торговля предметами домашнего обихода, бывшими в употреблении | 0,1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 38 | торгующие непродовольственными товарами | 0,6 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 39 | торгующие книгами, газетами и журналами | 0,6 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 40 | для аптечных предприятий, осуществляющих реализацию готовых лекарственных средств (препаратов) и изделий медицинского назначения, а также изготовление лекарственных средств (препаратов) по рецептам врачей и требованиям лечебно-профилактических учреждений и имеющих фармацевтическую лицензию на осуществляемые виды деятельности | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 41 | для аптечных предприятий, осуществляющих реализацию готовых лекарственных средств (препаратов) и изделий медицинского назначения, а также изготовление и (или) отпуск лекарственных средств (препаратов) по льготным рецептам врачей, и имеющих фармацевтическую лицензию на осуществляемые виды деятельности | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| 42 | для аптечных предприятий, осуществляющих реализацию готовых лекарственных средств (препаратов) и изделий медицинского назначения | 0,8 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  |  | |
| **Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, и розничная торговля, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети** | | | | | | | | | | |
| 43 | галантерея | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 44 | игрушки | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 45 | корм для аквариумных рыб, аксессуары для аквариумов, аквариумные рыбы, декоративные птицы | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 46 | товары для новорожденных | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 47 | живые цветы | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 48 | колбасы, колбасные изделия и мясные копчености | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 49 | канцелярские товары | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 50 | книги | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 51 | хозяйственные товары, санитарно-технические изделия и товары бытовой химии | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 52 | прочие непродовольственные товары | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 53 | семена и посадочный материал | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 54 | прочие продовольственные товары | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 55 | корм для домашних животных, птиц, аксессуары для животных | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 56 | нижнее белье | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 57 | парфюмерия и косметика | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 58 | одежда (блузки, юбки, пиджаки, брюки и т.п.) | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 59 | верхняя одежда | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 60 | обувь | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 61 | головные уборы из меха | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 62 | табачные изделия | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 63 | мясо, сало | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 64 | издания периодической печати | 0,7 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 65 | автокосметика, запасные части к автомототехнике | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 66 | мебель | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 67 | ковры | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 68 | елочные украшения, искусственные елки, новогодние и рождественские аксессуары | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 69 | запасные части к сантехническим изделиям | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 70 | скобяные изделия | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 71 | изделия мастеров художественных промыслов | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| 72 | изделия медицинского назначения, готовые лекарственные средства (препараты) | 0,9 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| **Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), сетевой маркетинг** | | | | | | | | | | |
| 73 | развозная (разносная) торговля, сетевой маркетинг | 1 |  |  |  |  |  |  | |  |
| **Оказание услуг общественного питания** | | | | | | | | | | |
| **Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей** | | | | | | | | | | |
| 74 | детские кафе, столовые, буфеты и другие предприятия общественного питания без реализации алкогольной продукции и пива | 0,3 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| 75 | рестораны, бары, буфеты, закусочные, кафе, столовые и другие стационарные торговые точки общественного питания | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| **Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей** | | | | | | | | | | |
| 76 | киоски, палатки, торговые автоматы и другие аналогичные точки общественного питания | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 |  |  |  | |  |
| **Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения** | | | | | | | | | | |
| 77 | социальной рекламы | 0,005 |  |  |  |  |  |  | |  |
| 78 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 1 |  |  |  |  |  | 0,075 | | 0,06 |
| 79 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 1 |  |  |  |  |  | 0,045 | | 0,035 |
| 80 | Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло | 1 |  |  |  |  |  | 0,03 | | 0,02 |
| **Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусков** | | | | | | | | | | |
| 81 | Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусков | 0,2 |  |  |  |  |  |  | |  |
| **Оказание услуг по временному размещению и проживанию** | | | | | | | | | | |
| 82 | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1 |  |  |  |  |  |  | |  |
| **Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей** | | | | | | | | | | |
| 83 | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках или в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей | 1 | 1 | 0,9 | 0,7 | 1 | 0,9 |  | |  |
| \* месторасположение | |  |  |  |  |  |  |  | |  |
| Зона 1 - ул.Аксенова д.17, д.18А; ул.Энгельса д.9А, д.9Б; ул.Гагарина д.27, д.27А, д.35, д.35А, д.35В, д.37Б; ул.Маркса д.8, д.20, д.34, д.46, д.47, д.61, д.71; привокзальная площадь с обеих сторон железнодорожной станции | | | | | | | | | | |
| Зона 2 - пр. Ленина от дома 56 до дома 226 включительно (обе стороны) , пр. Маркса, ул. Энгельса, ул. Аксенова, ул. Курчатова, ул. Лейпунского, ул. Гагарина, ул. Комарова, Киевское шоссе, Коммунальный проезд (кроме указанных в зоне 1) | | | | | | | | | | |
| Зона 3 - прочие территории | | | | | | | | | | |

ПОЛОЖЕНИЕ

"О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

(в ред. Решений Обнинского городского Собрания

от 24.11.2005 N 01-04, от 25.04.2006 N 02-19,

от 21.11.2006 N 03-31, от 06.03.2007 N 04-39,

от 20.11.2007 N 01-50, от 28.10.2008 N 03-64,

от 27.10.2009 N 01-78, от 02.11.2010 N 05-12,

от 24.05.2011 N 04-21)

Настоящим Положением на территории города Обнинска вводится система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, установленная статьей 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации и изменениями, внесенными в нее федеральным законодательством (далее по тексту настоящего Положения - единый налог).

1. Виды предпринимательской деятельности, в отношении

которых единый налог является обязательным для уплаты

Единый налог на вмененный доход применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

(пп. 1 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=913DA85F84408EB41D506E05E5AE7C7BFA38D971EC7BBB8FAB0E0CCBCF13F15DC61C240F6E76786CAA922EQAm2N) Обнинского городского Собрания от 21.11.2006 N 03-31)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 28.10.2008 N 03-64)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 28.10.2008 N 03-64)

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

(в ред. Решений Обнинского городского Собрания от 20.11.2007 N 01-50, от 28.10.2008 N 03-64)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(пп. 10 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=913DA85F84408EB41D506E05E5AE7C7BFA38D971EF79B98EAA0E0CCBCF13F15DC61C240F6E76786CAA922FQAm6N) Обнинского городского Собрания от 28.10.2008 N 03-64)

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

(пп. 11 в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 28.10.2008 N 03-64)

12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 20.11.2007 N 01-50)

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(в ред. Решений Обнинского городского Собрания от 20.11.2007 N 01-50, от 28.10.2008 N 03-64)

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 28.10.2008 N 03-64)

Для целей настоящего Положения применяются понятия, определенные статьей 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации.

2. Значение корректирующего коэффициента К2

на календарный год

1. Значения коэффициентов устанавливаются для всех категорий плательщиков в соответствии с настоящим разделом и таблицами значений коэффициентов, учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности, указанных в приложении N 1 к настоящему Положению.

2. Корректирующий коэффициент К2 определятся как произведение коэффициентов, указанных в [приложении 1](consultantplus://offline/ref=913DA85F84408EB41D506E05E5AE7C7BFA38D971E978B784A10E0CCBCF13F15DC61C240F6E76786CAA922DQAm3N).

При значении К2, определенном как произведение установленных коэффициентов, более 1 или менее 0,005 применяется значение К2 соответственно 1 или 0,005.

3. При осуществлении нескольких подвидов деятельности в пределах одного вида деятельности, подлежащего налогообложению единым налогом, и неведения по ним раздельного учета единый налог рассчитывается исходя из того подвида деятельности, по которому в соответствии с приложением N 1 к настоящему Положению установлено более высокое значение коэффициента, учитывающего особенности ведения предпринимательской деятельности.

3. Вступление в силу настоящего Положения

Настоящее Положение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Приложение N 1

к Положению

"О едином налоге на вмененный доход

для отдельных видов деятельности"

КОЭФФИЦИЕНТЫ, УЧИТЫВАЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ

ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в ред. Решений Обнинского городского Собрания

от 27.10.2009 N 01-78, от 02.11.2010 N 05-12,

от 24.05.2011 N 04-21)

┌───┬─────────────────────────────┬─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ N │ Виды предпринимательской │ Коэффициенты в зависимости от │

│п/п│ деятельности, их групп, ├────────────┬────────────────────┬─────────────────┬─────────────────────┤

│ │ подгрупп, отдельных видов │ассортимента│от месторасположения│ стационарных │ площади │

│ │ услуг │ товара │ <\*> │ торговых мест, │информационного поля │

│ │ │ (работ, │ │расположенных на │ наружной рекламы │

│ │ │ услуг) │ │ рынках или в │ │

│ │ │ │ │ других местах │ │

│ │ │ │ │ торговли, не │ │

│ │ │ │ │ имеющих залов │ │

│ │ │ │ │ обслуживания │ │

│ │ │ │ │ посетителей │ │

│ │ │ ├──────┬──────┬──────┼────────┬────────┼────────────┬────────┤

│ │ │ │1 зона│2 зона│3 зона│Открытые│Закрытые│ До 35 │Более 35│

│ │ │ │ │ │ │ │ │ кв. м │ кв. м │

│ │ │ │ │ │ │ │ │включительно│ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │ 4 │ 5 │ 6 │ 7 │ 8 │ 9 │ 10 │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание бытовых услуг: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ 1 │ремонт, окраска и пошив обуви│ 0,3 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ 2 │ремонт и пошив меховых и │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │кожаных изделий, головных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │уборов из кожи и меха │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ 3 │ремонт и пошив швейных │ 0,5 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │изделий, изделий текстильной │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │галантереи │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ 4 │ремонт, пошив и вязание │ 0,5 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │трикотажных изделий │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ 5 │ремонт и техническое │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │обслуживание бытовой │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │радиоэлектронной аппаратуры, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │ремонт бытовых машин │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ 6 │ремонт бытовых приборов │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ 7 │ремонт и изготовление │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │ювелирных изделий │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ 8 │ремонт металлоизделий, кроме │ 0,3 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │ремонта ювелирных и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │антикварных изделий │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ 9 │изготовление металлоизделий, │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │кроме изготовления ювелирных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │изделий │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│10 │химическая чистка и крашение,│ 0,5 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │услуги прачечных │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│11 │услуги фотоателье, фото- и │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │кинолабораторий │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│12 │услуги парикмахерских │ 0,8 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│13 │маникюр и педикюр │ 0,8 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│14 │услуги по прокату │ 0,5 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │компьютерной техники, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │посудохозяйственных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │предметов, предметов │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │домашнего обихода, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │музыкальных инструментов │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│15 │прочие услуги по прокату │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│16 │нарезка стекла и зеркал, │ 0,5 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │художественная обработка │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │стекла │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│17 │услуги бань и душевых │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│18 │ритуальные услуги │ 0,5 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │В том числе: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│19 │а) изготовление траурных │ 0,5 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │венков, искусственных цветов,│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │гирлянд │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│20 │б) изготовление оград, │ 0,5 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │памятников, венков из металла│ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│21 │обрядовые услуги │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│22 │иные бытовые услуги │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание ветеринарных услуг: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│23 │ветеринарные услуги │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание услуг по ремонту, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │техническому обслуживанию и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │мойке автотранспортных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │средств: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│24 │ремонт и обслуживание │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │автотранспортных средств │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│25 │шиномонтаж │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│26 │ремонт веломототранспорта │ 0,5 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание услуг по │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │предоставлению во временное │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │владение (в пользование) мест│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │для стоянки автотранспортных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │средств, а также по хранению │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │автотранспортных средств на │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │платных стоянках: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│27 │оказание услуг по │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │предоставлению во временное │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │владение (в пользование) мест│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │для стоянки автотранспортных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │средств, а также по хранению │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │автотранспортных средств на │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │платных стоянках │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание автотранспортных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │услуг по перевозке │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │пассажиров: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│28 │пассажирские перевозки, │ 0,5 │ │ │ │ │ │ │ │

│ │осуществляемые │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │автотранспортным средством │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │вместимостью не более 4 │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │посадочных мест │ │ │ │ │ │ │ │ │

│(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12) │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│29 │пассажирские перевозки, │ 0,5 │ │ │ │ │ │ │ │

│ │осуществляемые │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │автотранспортным средством │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │вместимостью более 4 │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │посадочных мест │ │ │ │ │ │ │ │ │

│(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12) │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание автотранспортных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │услуг по перевозке грузов: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│30 │грузовые перевозки │ 1 │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Розничная торговля, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │осуществляемая через объекты │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │имеющие торговые залы: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│31 │торгующие продовольственными │ 0,4 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │товарами (без реализации │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │алкогольной продукции и пива)│ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│32 │торгующие продовольственными │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │товарами (с реализацией │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │алкогольной продукции и пива)│ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│33 │торгующие сложной бытовой │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │техникой и оргтехникой │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│34 │торгующие мебелью и ковровыми│ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │изделиями │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│35 │торгующие ювелирными │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │изделиями │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│36 │торгующие автомототехникой и │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │запасными частями к ней, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │автокосметикой │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│37 │торгующие кино-, │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │фототоварами, вычислительной │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │техникой │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│38 │торгующие спортивными │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │товарами, охотничьими и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │рыболовными принадлежностями │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│39 │торгующие оружием и │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │боеприпасами │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│40 │комиссионная торговля │ 0,1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │предметами домашнего обихода,│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │бывшими в употреблении │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│41 │торгующие │ 0,6 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │непродовольственными товарами│ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│42 │торгующие книгами, газетами и│ 0,6 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │журналами │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│43 │для аптечных предприятий, │ 0,8 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │осуществляющих реализацию │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │готовых лекарственных средств│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │(препаратов) и изделий │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │медицинского назначения │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Розничная торговля, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │осуществляемая через объекты │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │не имеющие торговых залов, а │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │также через объекты │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети,│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │площадь торгового места в │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │которых не превышает 5 │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │квадратных метров, за │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │исключением реализации │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │товаров с использованием │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │торговых автоматов: │ │ │ │ │ │ │ │ │

│(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 24.05.2011 N 04-21) │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│44 │розничная торговля │ 0,9 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ 1│ 0,9│ │ │

│ │продовольственными товарами │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│45 │розничная торговля │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ 1│ 0,9│ │ │

│ │непродовольственными товарами│ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│46 │издания периодической печати │ 0,8 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ 1│ 0,9│ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Розничная торговля, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │осуществляемая через объекты │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │не имеющие торговых залов, а │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │также через объекты │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети,│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │площадь торгового места в │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │которых превышает 5 │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │квадратных метров: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│47 │розничная торговля │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ 1│ 0,9│ │ │

│ │продовольственными товарами │ │ │ │ │ │ │ │ │

│(п. 47 в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12) │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│48-│Исключены. - [Решение](consultantplus://offline/ref=913DA85F84408EB41D506E05E5AE7C7BFA38D971EE75B78FA40E0CCBCF13F15DC61C240F6E76786CAA922FQAm7N) Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12. │

│49 │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│50 │розничная торговля │ 0,8 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ 1│ 0,9│ │ │

│ │непродовольственными товарами│ │ │ │ │ │ │ │ │

│(п. 50 в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=913DA85F84408EB41D506E05E5AE7C7BFA38D971EE75B78FA40E0CCBCF13F15DC61C240F6E76786CAA922FQAm6N) Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12) │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│51-│Исключены. - Решение Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12. │

│52 │ │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│53 │издания периодической печати │ 0,7 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ 1│ 0,9│ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Развозная и разносная │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │розничная торговля: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│54 │развозная и разносная │ 1 │ │ │ │ │ │ │ │

│ │розничная торговля │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание услуг общественного │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │питания через объекты │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │организации общественного │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │питания, имеющие залы │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │обслуживания посетителей: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│55 │детские кафе, столовые, │ 0,3 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │буфеты и другие предприятия │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания без │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │реализации алкогольной │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │продукции и пива │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│56 │столовые и буфеты в │ 0,3 │ 0,7│ 0,7│ 0,7│ │ │ │ │

│ │образовательных учреждениях │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │(школах, лицеях, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │профессиональных лицеях и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │училищах) │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│57 │рестораны, бары, буфеты, │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │закусочные, кафе, столовые и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │другие стационарные торговые │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │точки общественного питания │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание услуг общественного │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │питания через объекты │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │организации общественного │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │питания, не имеющие залов │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │обслуживания посетителей: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│58 │киоски, палатки и другие │ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │аналогичные точки │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Распространение наружной │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │рекламы с использованием │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │рекламных конструкций (за │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │исключением рекламных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │конструкций с автоматической │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │сменой изображения и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │электронных табло): │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│59 │социальной рекламы │ 0,005│ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│60 │распространение наружной │ 1 │ │ │ │ │ │ 0,1 │ 0,095│

│ │рекламы с использованием │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │рекламных конструкций (за │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │исключением рекламных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │конструкций с автоматической │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │сменой изображения и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │электронных табло) │ │ │ │ │ │ │ │ │

│(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12) │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Распространение наружной │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │рекламы с использованием │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │рекламных конструкций с │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │автоматической сменой │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │изображения: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│61 │распространение наружной │ 1 │ │ │ │ │ │ 0,15 │ 0,1 │

│ │рекламы с использованием │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │рекламных конструкций с │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │автоматической сменой │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │изображения │ │ │ │ │ │ │ │ │

│(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12) │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Распространение наружной │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │рекламы посредством │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │электронных табло: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│62 │распространение наружной │ 1 │ │ │ │ │ │ 0,15 │ 0,1 │

│ │рекламы посредством │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │электронных табло │ │ │ │ │ │ │ │ │

│(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12) │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Размещение рекламы на │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │транспортных средствах: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│63 │размещение рекламы на │ 0,2 │ │ │ │ │ │ │ │

│ │транспортных средствах │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание услуг по временному │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │размещению и проживанию: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│64 │оказание услуг по временному │ 1 │ │ │ │ │ │ │ │

│ │размещению и проживанию │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание услуг по передаче во│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │временное владение и (или) в │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │пользование торговых мест, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │расположенных в объектах │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │не имеющих торговых залов, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов нестационарной │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │торговой сети, а также │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов организации │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания, не │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │имеющих залов обслуживания │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │посетителей, если площадь │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │каждого из них не превышает 5│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │квадратных метров: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│65 │оказание услуг по передаче во│ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ 1│ 0,9│ │ │

│ │временное владение и (или) в │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │пользование торговых мест, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │расположенных в объектах │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │не имеющих торговых залов, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов нестационарной │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │торговой сети, а также │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов организации │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания, не │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │имеющих залов обслуживания │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │посетителей, если площадь │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │каждого из них не превышает 5│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │квадратных метров │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание услуг по передаче во│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │временное владение и (или) в │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │пользование торговых мест, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │расположенных в объектах │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │не имеющих торговых залов, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов нестационарной │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │торговой сети, а также │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов организации │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания, не │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │имеющих залов обслуживания │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │посетителей, если площадь │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │каждого из них превышает 5 │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │квадратных метров: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│66 │оказание услуг по передаче во│ 0,9 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ 1│ 0,9│ │ │

│ │временное владение и (или) в │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │пользование торговых мест, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │расположенных в объектах │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │стационарной торговой сети, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │не имеющих торговых залов, │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов нестационарной │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │торговой сети, а также │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов организации │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания, не │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │имеющих залов обслуживания │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │посетителей, если площадь │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │каждого из них превышает 5 │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │квадратных метров │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание услуг по передаче во│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │временное владение и (или) в │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │пользование земельных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │участков для размещения │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов стационарной и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети,│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │а также объектов организации │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания, если │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │площадь земельного участка не│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │превышает 10 квадратных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │метров: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│67 │оказание услуг по передаче во│ 1 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │временное владение и (или) в │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │пользование земельных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │участков для размещения │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов стационарной и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети,│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │а также объектов организации │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания, если │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │площадь земельного участка не│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │превышает 10 квадратных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │метров │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Оказание услуг по передаче во│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │временное владение и (или) в │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │пользование земельных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │участков для размещения │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов стационарной и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети,│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │а также объектов организации │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания, если │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │площадь земельного участка │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │превышает 10 квадратных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │метров: │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│68 │Оказание услуг по передаче во│ 0,9 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │временное владение и (или) в │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │пользование земельных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │участков для размещения │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │объектов стационарной и │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │нестационарной торговой сети,│ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │а также объектов организации │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │общественного питания, если │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │площадь земельного участка │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │превышает 10 квадратных │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │метров │ │ │ │ │ │ │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│ │Реализация товаров с │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │использованием торговых │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │автоматов: │ │ │ │ │ │ │ │ │

│(строка введена Решением Обнинского городского Собрания от 24.05.2011 N 04-21) │ │ │

├───┼─────────────────────────────┼────────────┼──────┼──────┼──────┼────────┼────────┼────────────┼────────┤

│69 │Реализация товаров с │ 0,9 │ 1 │ 0,9│ 0,7│ │ │ │ │

│ │использованием торговых │ │ │ │ │ │ │ │ │

│ │автоматов │ │ │ │ │ │ │ │ │

│(п. 69 введен Решением Обнинского городского Собрания от 24.05.2011 N 04-21)│ │ │ │

└───┴─────────────────────────────┴────────────┴──────┴──────┴──────┴────────┴────────┴────────────┴────────┘

--------------------------------

<\*> месторасположение.

Зона 1 - ул. Аксенова, д. 17, д. 18а, д. 6а, д. 16а;

(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12)

ул. Энгельса, д. 9а, д. 9б;

ул. Гагарина, д. 27, д. 27а, д. 35, д. 35а, д. 35в, д. 37б, д. 36а, д. 37в;

(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12)

ул. Маркса, д. 8, д. 20, д. 34, д. 46, д. 47, д. 61, д. 71, д. 56, д. 114;

(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12)

привокзальная площадь с обеих сторон железнодорожной станции.

Зона 2 - пр. Ленина от дома 56 до дома 226 включительно (обе стороны);

пр. Маркса, ул. Энгельса, ул. Аксенова, ул. Гагарина (кроме указанных в [зоне 1](consultantplus://offline/ref=913DA85F84408EB41D506E05E5AE7C7BFA38D971E978B784A10E0CCBCF13F15DC61C240F6E767865QAmCN));

ул. Лейпунского, ул. Курчатова, ул. Комарова, Киевское шоссе, Коммунальный проезд, Треугольная площадь, ул. Калужская, ул. Королева, ул. Красных Зорь.

(в ред. Решения Обнинского городского Собрания от 02.11.2010 N 05-12)

Зона 3 - прочие территории.